

2. TÜRKİYE ENERJİ VE DOĞAL KAYNAKLAR ZİRVESİ



2. TÜRKİYE ENERJİ VE DOĞAL KAYNAKLAR ZİRVESİ

Moderatör:
Volkan Akı
PARA Dergisi Yazarı

Serkan Keleşer
ETİ Maden Genel Müdürü

Cengiz Erdem
MTA Genel Müdürü

Aydın Dinçer
Türkiye İhracatçılar Meclisi Maden
Sektör Kurulu Başkanı

Mehmet Yılmaz
TUPRAG Genel Müdürü



Maden Potansiyelimiz Güçlü

Maden ve doğal taş sektörünün önde gelen isimleri gelecek stratejilerini anlattı.

“KÜRESEL Enerji ve Madencilik Gelişmeleri Işığında Türkiye'nin

Gelecek Stratejileri” başlıklı panel, Para Dergisi yazarı Volkan Akı'nın moderatörlüğünde gerçekleştirildi. Panelde konuşmacı olarak Maden Tetkik ve Arama (MTA) Genel Müdürü Cengiz Erdem, Eti Maden Genel Müdürü Serkan Keleşer, Ulusal Maden Kaynak ve Rezerv Raporlama Komisyonu (UMREK) Başkan Yardımcısı Mesut Soylu, Türkiye İhracatçılar Meclisi Maden Sektör Kurulu Başkanı ve İstanbul Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Dinçer ve Tüprağ Genel Müdürü Mehmet Yılmaz yer aldı.

“780 BİN KİLOMETREKAREYİ TARADIK”

MTA Genel Müdürü Cengiz Erdem, konuşmasına doğal kaynakların toplumun yaşam kalitesini artırmak için üretim ve tüketim malzemeleri olarak kullanılan doğal güçler olduğunu söyleyerek başladı. “Bu doğal güçleri elinde bulunduran ve iyi yöneten ülkeler, gelişmelerini hızla tamamlar ve gelişmiş ülkeler sınıfında üst sıralara hızla ulaşır” diyen Erdem, küresel rekabet ve ülke sınırları içindeki yetersiz doğal kaynakların, bir mücadele ortamı oluşturduğunu vurguladı. Erdem, bu durumun maden arama yöntemleri, üretim faaliyetleri ve verimlilikleri, işletme maliyetleri ve fiyat belirsizlikleri üzerinde strateji oluşturma gerekliliğini ortaya koyduğuna değindi. Kurum olarak Türkiye'deki maden potansiyeli

ve yürütülecek politikalarla ilgili strateji belirleme çalışmaları yaptıklarını anlatan Erdem, “Belirlenen stratejilere göre kurumumuzu yeniden yapılandırdık, yeni projelere başladık, maden potansiyelimizi ve jeolojik yapımızı tam olarak ortaya koymak için çalışmalar başlattık. Bu çalışmalar neticesinde de kurumumuz, havadan, karadan ve denizden ülkemizin tamamını tarayacak olanaklara kavuştuk” dedi.

Oruç Reis Gemisi'ni 2017'de Karadeniz'e indirerek üç boyutlu sismik çalışmalar başlattıklarından söz eden Erdem, “Uçakla ülkemizi havadan tarayarak maden potansiyeli ve madenlerin nerelerde yoğunlaştığına dair manyetik ve radyometrik olarak harita çıkarıyoruz. Uranyum, toryum ve potasyum madenleri anlamında potansiyel ortaya

2. TÜRKİYE ENERJİ VE DOĞAL KAYNAKLAR ZİRVESİ

koyamak için çalışmalar yürütüyoruz. 780 bin kilometrekareyi tamamladık. Bu çalışma sonucunda, nerelerde daha aktif havadan jeofizik yapacağımızı kararlaştıracağız” dedi.

“BORU KATMADEĞERLİ SATIYORUZ”

Eti Maden Genel Müdürü Serkan Keleşer ise bordan üretilen çamaşır deterjanı Borondan ve Türk halkının bor ile ilgili algısından söz etti. Boron’un üretim şeklinin bir önceki ürüne göre tamamen değiştiğini anlatan Keleşer, bu durumun kaliteyi doğrudan etkilediğini belirtti. Formülün de değiştiğini ifade eden Keleşer, Türk halkının bor ile ilgili pozitif bir algısı olduğunu, bu nedenle ürünün isminde bor kelimesini kullanmaya karar verdiklerini anlattı. Müşterisini dinlemeyen ve müşterisinin derdini bilmeyen hiçbir ürünün satılamayacağını, bu amaç doğrultusunda müşterileriyle sürekli iletişim halinde olduklarını söyleyen Keleşer, “Sürdürülebilir olmayan hiçbir satışın ve kalitenin kısa süreli getirilerine aldanmamalıyız” dedi.

Konuşmasında bor hakkında sahip olunan yanlış algıya da vurgu yapan ve Türkiye’nin bor konusunda rakipsiz olmadığını söyleyen Keleşer, “Rakiplerimizin başında ABD geliyor. Dünyada yaklaşık 4.5 milyar ton bor rezervi var. Bunun 3.3 milyar tonu bizde. Bor rezervinin çok olması, pazarda artı bir güce sahip olduğumuz algısını oluşturuyor. 2016’da pazar payımız yüzde 48, 2017’de yüzde 57, 2018’de ise yüzde 59. Ciddi bir pazar mücadelesi var” dedi.

Bor madenin birtakım işlemlerden geçtikten sonra dünyaya satıldığını anlatan Keleşer, “Satışlarımızın yüzde 98’i ihracat ve yüzde 99’a yakını da rafine halde. Bu, boru katma değerli sattığımızı gösteriyor” dedi. Yılda yaklaşık 400 bin ton borik asit ürettiklerinden bahseden Keleşer, sözlerini şöyle tamamladı: “Geçen yıl bunun tamamına yakını ihraç ettik. Bu satıştan yaklaşık 230 milyon dolar kazandık. Bor madenin şu andaki dört milyon tonluk tüketiminin yüzde 50’si cam, yüzde 15’i gübre, yüzde 15’i seramik, yüzde 20’si ise temizlik ürünlerinde kullanılıyor.”

“KENDİ KODUMUZU OLUŞTURDUK”

Ulusal Maden Kaynak ve Rezerv Raporlama Komisyonu (UMREK) Başkan Yardımcısı Mesut Soylu ise teknik raporlamanın önemine değinerek konuşmasına başladı. Madencilik sektöründeki şirketlerin maden kaynaklarını en iyi şekilde değerlendirebilmeleri için ortak bir dil oluşturmasının önemini vurgulayan Soylu, Avustralya, ABD, Güney Afrika ve Kanada gibi madencilik sektöründe öncü ülkelerin belli raporlama standartları oluşturduğu bilgisini verdi.

Ülkeler tarafından yayınlanan bu kodların, birbiriyle büyük ölçüde eşdeğer olduğunu ifade eden Soylu, bu ülkelerin CRISCO çatısı altında birleştikleri bilgisini de verdi. “Yayınlanan kodların üç tane olmazsa olmazı var” diyen Soylu, bunları şöyle özetledi: “Birincisi şeffaflık. Bu, raporların herkes tarafından ulaşılabilir olmasını ifade ediyor. İkincisi tüm hesaplamaların ve teknik malzemenin açıkça sunulması. Üçüncüsü ise yetkinlik. Biz, ülkemizde yetkin kişi olarak isimlendirildik.”

MTA Genel Müdürü
Cengiz Erdem

Eti Maden
Genel Müdürü
Serkan Keleşer

